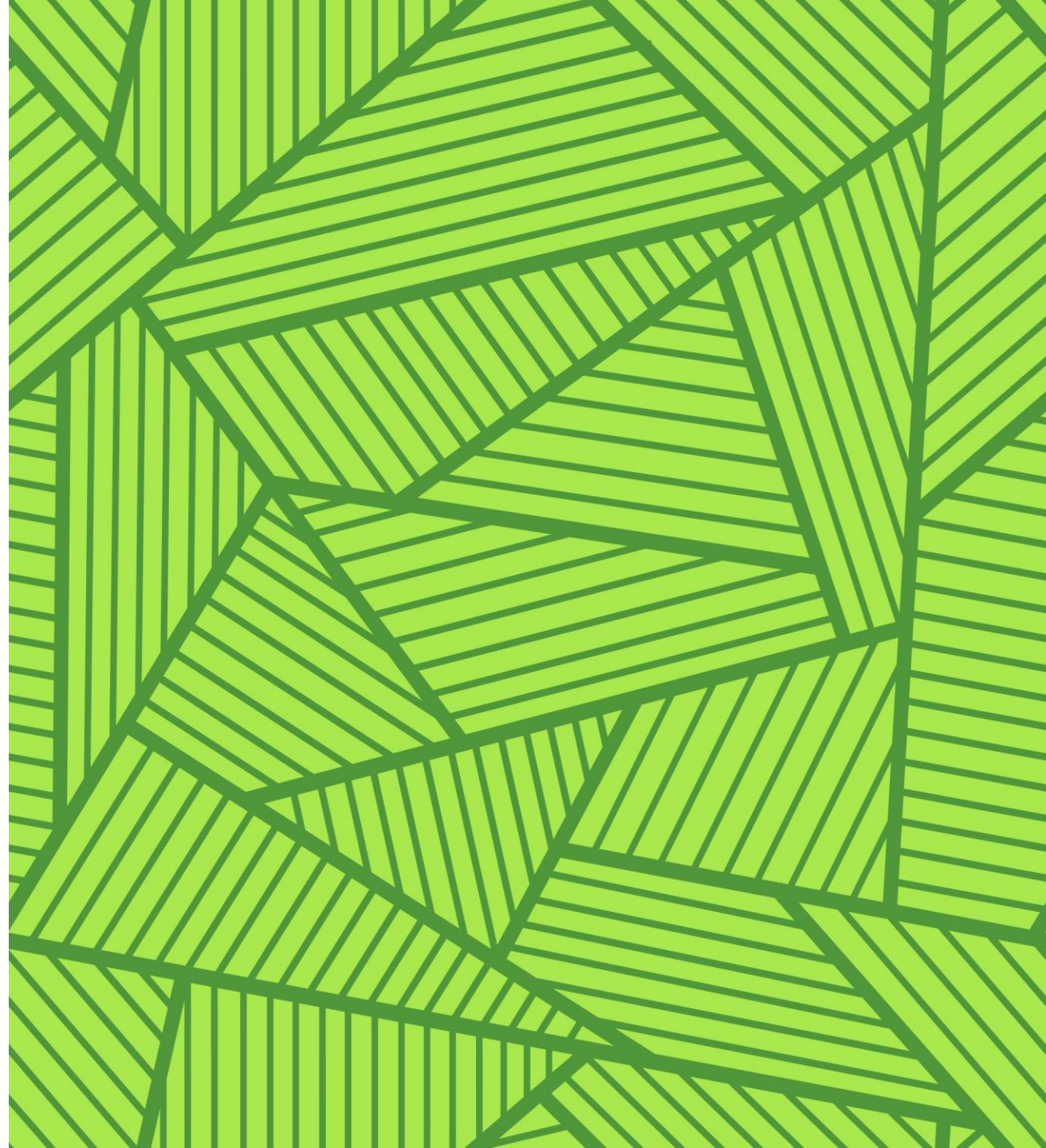


**Маркетинговые исследования
высокого качества
в России и странах СНГ**




Краткая информация о компании



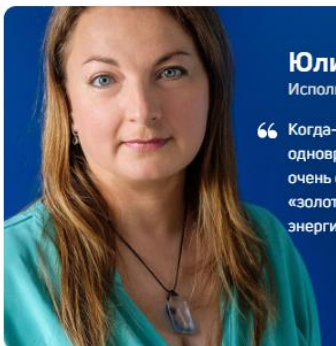
Кто мы такие?

Компания СОЦИС проводит маркетинговые и социологические исследования в России и СНГ. С апреля 1997 года мы плодотворно работаем для исследовательских и продуктовых команд российских и зарубежных компаний.



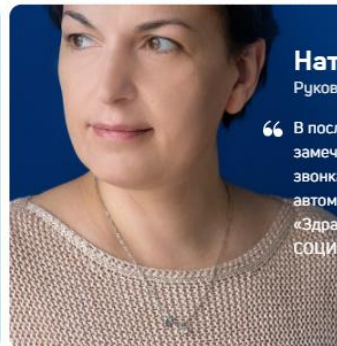
Роман Оглоблин
Директор по исследованиям

“ Тот, кто сказал, что исследования - это голые цифры, ошибается. Ресеч — это драйв, творчество, креатив.




Юлия Панченко
Исполнительный директор

“ Когда-то мне казалось, что вести одновременно десять проектов очень сложно. Какие были «золотые» времена! Правда, пока энергии хватает...



Наталья Панченко
Руководитель B2B-проектов

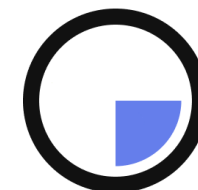
“ В последнее время я стала замечать, что при телефонных звонках (не на работе) автоматически говорю: «Здравствуйте, компания СОЦИС...»



Семен Прасолов
системный администратор

“ С детства люблю цифры. Но предпочитаю все же живое общение

Мы – одни из основателей российской отраслевой ассоциации «Группа 789». С 2002 года мы являемся членами **ESOMAR**, а с 2007 года представляем Россию в европейской ассоциации **BIG**.



Мы проводим проекты полного цикла. Ключевая компетенция СОЦИС - **менеджмент полевых работ**.

В зависимости от вашей бизнес-задачи мы аккуратно и качественно соберем данные в любом уголке России и странах СНГ, отсканируем нужных вам респондентов, узнаем честные мнения реальных потребителей.

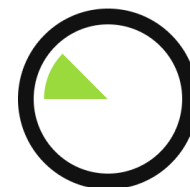


С помощью наших проверенных партнеров мы проводим исследования в 50 регионах России на регулярной основе

Чем мы можем быть вам полезны?



Встреча с партнерами в Ярославле



СОЦИС **помогает бизнесу** вывести новый продукт на рынок, оценить рекламную кампанию, найти свою целевую аудиторию или точнее понять запросы клиентов и ответить на них.

Для этого мы стараемся предоставить качественный сервис на всех этапах проведения исследования: от разработки инструментария до подготовки итоговой презентации и проведения воркшопа с вашими внутренними заказчиками.

Основные виды исследований

Изучение потребительского поведения / CJM (Customer Journey Map) >

CX / UX >

Тестирование рекламной концепции >

Тестирование рекламных материалов >

Оценка эффективности рекламной кампании >

Исследование здоровья бренда >

Измерение уровня удовлетворенности / лояльности (CSI / NPS) >

Этнография >

Сегментация >

Исследование конкурентного окружения, U&A >

Тестирование концепции >

Тестирование упаковки >

Тестирование продукта >



Чем мы отличаемся от других?

1

Мы – не фабрика

Мы умеем реализовывать действительно большие проекты, но не ставим клиентов «на поток». Полностью вовлекаемся в каждую конкретную задачу, каждый проект. Обеспечиваем индивидуальное сопровождение менеджерами высокой квалификации. Работаем в одной команде с клиентом.

2

Качество – наш конек

Все говорят о высоком качестве поля, а мы его реально добиваемся. Сотрудничаем только с проверенными партнерами, никому не даем спуска! Работаем в строгом соответствии с системой внутренних регламентов SBF (Socis Basis Fieldwork) и гарантируем, что собранные нами данные действительно можно использовать в работе.



3

Высокий уровень экспертизы

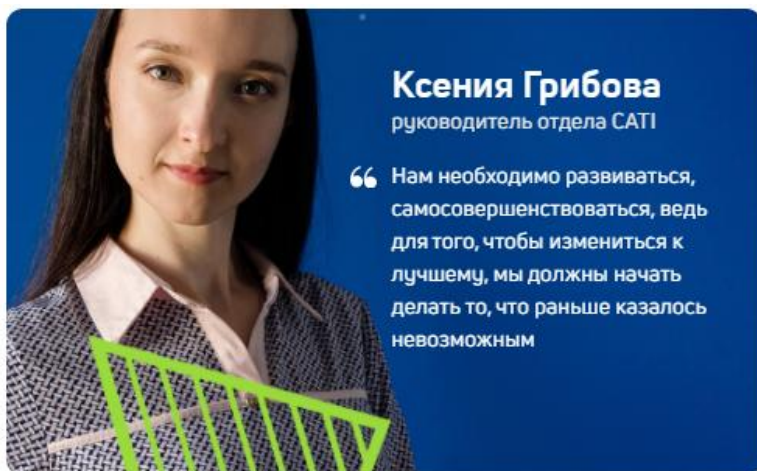
Профессионализм нашей команды был отмечен европейскими и российскими коллегами вручением отраслевых наград "BIG AWARD 2011", "7/89 – 2013, "BIG AWARD 2017".



Собственный САТІ-центр



Среди наших преимуществ – наличие современного САТІ-центра для проведения телефонных интервью. Он работает в компании с 2001 года.



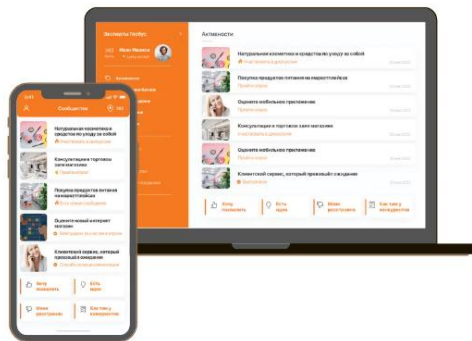
- 60 рабочих мест в Ярославле, 50 распределенных мест в других городах. Большие объемы при невысоких затратах
- Более 200 операторов, прошедших обучение и аттестацию
- Программное обеспечение от компании NIPPO позволяет организовывать sample management любого уровня сложности
- Predictive dialer (от компании Invade) позволяет до минимума снизить простои



Платформа для управления онлайн сообществами



В партнерстве с командой разработчиков СОЦИС предлагает рынку современный инструмент для создания и модерирования исследовательских онлайн-сообществ (**Insight Communities**).



- Mobile-oriented: как десктоп-версия, так и мобильное приложение с возможностью кастомизации / брендинга.
- Разные типы активностей (дискуссии, опросы, голосования, задания).
- Глубокая сегментация участников (тегирование).
- Удобная система начисления вознаграждений (как баллов, так и денег).
- Гибкие тарифы на сервис.



Некоторые наши клиенты:

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



E-COMMERCE



FASHION



RETAIL



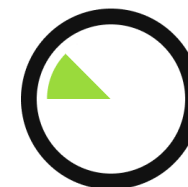
MR-АГЕНТСТВА



РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА



ФАРМАЦЕВТИКА





Изучаем Россию с 1997 года. До сих пор интересно!

 **СОЦИС : РУССКОЕ
ПОЛЕ**

Тел. в Москве: (495) 510-19-40
Тел. в Ярославле (485) 273-92-37

info@socismr.com
www.socismr.com